

**TỪ NGỮ TIẾNG ANH ĐƯỢC SỬ DỤNG TRÊN CÁC BIỂN QUẢNG CÁO
THƯƠNG MẠI NGOÀI TRỜI Ở THÀNH PHỐ HUẾ
- XÉT VỀ PHƯƠNG DIỆN HÌNH ẢNH TRỰC QUAN VÀ HÀNH VI NGÔN NGỮ**

Hà Trần Thùy Dương

Khoa Ngữ văn, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế

Email: duonghatran@gmail.com

Ngày nhận bài: 25/6/2021; ngày hoàn thành phản biện: 25/6/2021; ngày duyệt đăng: 02/11/2021

TÓM TẮT

Ngày nay, việc xuất hiện của các từ ngữ tiếng Anh trên các biển quảng cáo thương mại ngoài trời là rất phổ biến. Tuy nhiên, việc tìm hiểu từ ngữ tiếng Anh xuất hiện trên các biển quảng cáo mà đặc biệt là quảng cáo thương mại ngoài trời lâu nay chưa được nhiều sự quan tâm và nghiên cứu cụ thể. Vì vậy, trong bài viết này, chúng tôi đặt vấn đề tìm hiểu về việc sử dụng từ ngữ tiếng Anh trên các biển quảng cáo thương mại ngoài trời khảo sát ở thành phố Huế - dưới góc độ ngữ dụng nhằm giúp chúng ta có cái nhìn đúng hơn về quảng cáo thương mại ngoài trời, đặt việc sử dụng từ ngữ tiếng Anh trên các biển quảng cáo dưới cái nhìn ngữ dụng học, mà cụ thể xét về phương diện trực quan và hành vi ngôn ngữ. Từ đó, cho thấy việc sử dụng từ ngữ tiếng Anh trên các biển quảng cáo thương mại ngoài trời ở thành phố Huế góp phần làm phong phú, sinh động, tạo sự mới lạ và khác biệt cho thông tin quảng cáo.

Từ khóa: Từ ngữ tiếng Anh, Biển quảng cáo thương mại, Hình ảnh trực quan, Hành vi ngôn ngữ.

**ENGLISH WORDS USE IN THE OUTDOOR COMMERCIAL
ADVERTISING PANELS IN HUE CITY
- IN TERMS OF VISUAL IMAGES ASPECT AND SPEECH ACT**

Ha Tran Thuy Duong

Faculty of Literature and Linguistic, University of Sciences, Hue University

Email: duonghatran@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, the appearance of English words on outdoor commercial advertising panels is very popular. However, English words appear in advertisement, especially outdoor advertising, has not received much attention and specific researches. In this article, therefore we will focus on the use of English words on the outdoor commercial billboards in Hue city - from a pragmatic perspective in order to have a better view of the outdoor advertising, specifically in terms of visual images aspect and speech act. Thereby, the use of English words on the outdoor commercial billboards in Hue city contributes to enriching, creating novelty and difference for advertising information.

Keywords: English words, advertising panels, visual images, speech act.



Hà Trần Thùy Dương sinh ngày 17 tháng 01 năm 1983 tại Thừa Thiên Huế. Năm 2005, bà tốt nghiệp Cử nhân Ngữ văn tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế. Năm 2008, bà tốt nghiệp Thạc sĩ Lý luận ngôn ngữ tại Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế. Năm 2016, bà tốt nghiệp bằng 2 Cử nhân Ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học Ngoại ngữ, Đại học Huế. Hiện nay, bà đang công tác tại khoa Ngữ văn, Trường Đại học Khoa học, Đại học Huế.

Lĩnh vực nghiên cứu: Lịch sử tiếng Việt, Ngữ pháp – Ngữ âm tiếng Việt, Phương ngữ tiếng Việt, Ký hiệu học và Ngôn ngữ học xã hội.